

GUIDA PRATICA

SCHEDA GOOGLE AL TOP CON GEMINI

La guida passo-passo per farti trovare dai clienti
della tua zona, gratis.

LA TUA SCHEDA GOOGLE È LA VERA VETRINA

Quando qualcuno cerca "idraulico vicino a me" o "panetteria aperta ora", Google mostra in cima poche attività con mappa, orari e recensioni. Per negozi, studi e artigiani quella scheda è la prima fonte di clienti: chi non compare tra i primi, per molti semplicemente non esiste. La buona notizia? Migliorarla non richiede un'agenzia: oggi puoi farlo con l'aiuto di Gemini.

COSA C'ENTRA GEMINI CON LA SEO LOCALE

Google sta integrando la gestione del Profilo dell'attività dentro Gemini: i titolari idonei possono collegare il profilo e aggiornare orari, rispondere alle recensioni e leggere le statistiche parlando in linguaggio naturale. Ma c'è di più: Google usa i dati della tua scheda come materia prima per le AI Overviews. Più la scheda è ordinata e ricca, più è probabile che l'AI ti citi quando un cliente cerca un servizio come il tuo.

COSA RENDE UNA SCHEDA FORTE

Prima di aprire Gemini, sappi su cosa lavorare. Pesano di più: una descrizione chiara e fattuale (cosa fai, dove, per chi, cosa ti distingue), la categoria giusta con servizi dettagliati, foto aggiornate di buona qualità, le recensioni con le tue risposte, e le info di base sempre corrette (orari, telefono, indirizzo, sito). Un dato sbagliato penalizza più di quanto pensi. Su quasi tutto questo Gemini ti aiuta a scrivere meglio e più in fretta.

01

POSSIEDI E VERIFICA LA SCHEDA

Vai su google.com/business, accedi con l'account Google dell'attività e controlla che il profilo risulti "verificato". Se non l'hai mai rivendicato, cerca il nome della tua attività su Google Maps: se compare già, trovi l'opzione per rivendicarla. La verifica è il prerequisito assoluto: senza, non puoi modificare nulla.

02

APRI GEMINI CON LO STESSO ACCOUNT

Vai su gemini.google.com o apri l'app, e accedi con lo stesso account Google con cui gestisci la scheda. Questo dettaglio è fondamentale: è proprio l'account condiviso che permette all'assistente di collegare il tuo profilo e leggere i dati. Se usi un account diverso, la connessione non avviene.

03

CHIEDI A GEMINI DI ANALIZZARE LA SCHEDA

Scrivi una richiesta semplice, ad esempio: "Analizza la scheda Google della mia attività [nome, città] e dimmi cosa migliorare per farmi trovare meglio dai clienti della zona". Se la funzione è attiva, Gemini legge i dati del profilo. Se non lo è, incolla tu nella chat la descrizione attuale, la categoria e le info principali, e chiedigli lo stesso tipo di analisi: il risultato è identico.

04

FATTI RISCRIVERE LA DESCRIZIONE

Chiedi: "Riscrivi la descrizione in modo chiaro e fattuale, evidenziando cosa offro, dove e cosa mi distingue, includendo i termini che la gente cerca nella mia zona". Gemini ti proporrà una o più versioni. Scegline una, correggila con le tue parole e i tuoi dati reali, e incollala nel campo "Descrizione" della scheda. Deve restare vera: è una delle informazioni che l'AI legge più volentieri.

05

LAVORA SU CATEGORIE, SERVIZI E PAROLE LOCALI

Chiedi a Gemini quali categorie e quali servizi elencare per un'attività come la tua, e quali termini locali ha senso usare (il nome del quartiere, della città). Applica solo i suggerimenti che corrispondono davvero a quello che fai: non aggiungere servizi che non offri. Categorie e servizi giusti aiutano Google a capire per quali ricerche mostrarti.

06

PREPARA LE RISPOSTE ALLE RECENSIONI

Incolla una recensione, positiva o negativa, e chiedi a Gemini una risposta cortese e professionale. Rivedila, personalizzala e pubblicala dalla tua scheda.

Rispondere con costanza, anche alle critiche, è uno dei segnali che Google premia: dimostra che l'attività è viva e curata. Non conta solo ricevere recensioni, conta interagire.

07

PUBBLICA AGGIORNAMENTI REGOLARI

Chiedi a Gemini di prepararti brevi post per la scheda: una novità, un'offerta, un orario speciale. Pubblicane uno ogni tanto. Una scheda "viva", che si aggiorna, performa meglio di una ferma da mesi. È un piccolo gesto che richiede pochi minuti ma tiene il tuo profilo attivo agli occhi di Google.

08

CONTROLLA I RISULTATI

Dopo qualche settimana guarda le statistiche del profilo: quante volte sei comparso, quante chiamate hai ricevuto, quante richieste di indicazioni stradali. Se la funzione è integrata, puoi chiederle direttamente a Gemini; altrimenti le trovi nella dashboard del Profilo dell'attività. Servono per capire se il lavoro sta dando frutti e dove insistere.

QUANTO COSTA: PRATICAMENTE NULLA

La parte centrale è gratuita: gestire il Profilo dell'attività non costa nulla, e il piano gratuito di Gemini basta e avanza per scrivere descrizioni, post e risposte. Esistono piani a pagamento con modelli più avanzati, ma per questo lavoro non sono indispensabili. Il valore qui non è nello strumento costoso, ma nel fare bene una cosa che la maggior parte delle attività trascura.

ONESTÀ SU LIMITI E DISPONIBILITÀ IN ITALIA

Due avvertenze, senza vendere fumo. La gestione diretta dentro Gemini è in distribuzione progressiva: al lancio è pensata per chi ha un solo profilo, e la disponibilità varia da Paese a Paese, quindi verifica se è attiva sul tuo account in Italia. Dove non lo fosse, il metodo non cambia: usi Gemini per scrivere e ottimizzare testi, e li incolli a mano nella dashboard. Inoltre l'AI accelera il lavoro, ma non sostituisce la sostanza: nessuna descrizione brillante compensa orari sbagliati, foto vecchie o zero recensioni. La cura costante la metti tu.



VUOI METTERLO IN PRATICA NELLA TUA AZIENDA?

Noi di FM Sales Agency costruiamo agenti AI e automazioni su misura: dalla prima idea fino alla messa in opera, fatta per durare e a norma.

SCRIVICI IN DM O SU [FMSALESAGENCY.IT](https://fmsalesagency.it)